

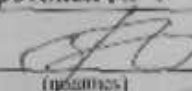
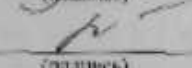
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Маркетинг (наименование учебной дисциплины)
Направление(и) подготовки	38.03.02 Менеджмент (код, полное наименование направления подготовки)
Направленность (и) (профиль)	Производственный менеджмент (полное наименование направленности ОПОП направления подготовки)
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат (бакалавриат, магистратура)
Форма(ы) обучения	очная, заочная (очная, очно-заочная, заочная)
Факультет	Бизнеса и социальных технологий, БиСТ (полное наименование факультета, сокращенное)
Кафедра	Менеджмента и информатики, МиИ (полное, сокращенное наименование кафедры)
Составлена с учётом требований ФГОС ВО по направлению(им) подготовки,	38.03.02 Менеджмент (цифр и наименование направления подготовки)
утверждённого приказом Минобрнауки России	от 12 января 2016г. №7 (дата утверждения ФГОС ВО, № приказа)

Разработчик (и)	Доц. каф. МиИ (должность, кафедра)	 (подпись)	Субботина Е.Г. (Ф.И.О.)
	(должность, кафедра)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Обсуждена и согласована:	Кафедра МиИ (сокращенное наименование кафедры)	протокол № 9 от «21» июня 2016 г.
Заведующий кафедрой	 (подпись)	Иванов П.В. (Ф.И.О.)
Заведующая библиотекой	 (подпись)	Чалаева С.В. (Ф.И.О.)
Учебно-методическая комиссия факультета		протокол № 10 от «30» июня 2016 г.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций образовательной программы направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность Производственный менеджмент:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Соотношение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
Знать:	
– основы анализа и экономические основы рыночной деятельности организаций и различные структуры рынков; – основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации ; – содержание, основные принципы и функции маркетинга; систему маркетинговых исследований; Методологию управления маркетингом; систему товарной и ценовой политики, реализации товара и маркетинговых коммуникаций.	ОК-3
Уметь:	
- уметь разрабатывать маркетинговые стратегии и направленные на их реализацию маркетинговые тактики; – определять направления исследований в маркетинге; – оценивать конъюнктуру и емкость рынка; поведение потребителей; внутреннюю среду предприятия и конкурентную среду; – формировать товарную политику и ассортимент продукции .	ПК-6
Навык :	
- работы с компьютером и программными продуктами как средством управления и обработки информации; - стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ; -анализа поведения потребителей на рынке.	ПК-3, ПК-9
Опыт деятельности :	
- оценка воздействия макроэкономической среды на портфель продуктов организации, - выявление и анализ рыночных и специфических рисков.	ПК-9

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы обучающегося, изучается в 5 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе по заочной форме обучения.

Предшествующие и последующие дисциплины (компоненты образовательной программы) формирующие указанные компетенции.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), формирующие данную компетенцию	Последующие и параллельно изучаемые дисциплины, (компоненты ОП) формирующие данную компетенцию
ОК 3	Математика Экономическая теория Управление предприятием Теория организации Экономическая география и регионалистика Мировая экономика Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по профессии	Экономика предприятия Бизнес-планирование Финансы Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия Экономическая оценка инвестиций Инновационный менеджмент Финансовый менеджмент Финансовый и управленческий учет Страхование деятельности предприятий Страховое дело Налогообложение организаций Аудит Экономика строительства Экономика водохозяйственного строительства Организация и планирование строительного производства Организация производства на предприятии Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК 3	Теория организации	Стратегический менеджмент Корпоративная социальная ответственность Управленческие решения в профессиональной деятельности Инновационный менеджмент Антикризисное управление производством Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-6	Теория организации	Управление качеством на предприятии Управление проектами Инновационный менеджмент Организация и планирование строительного производства Управление изменениями Экономика строительства Экономика водохозяйственного строительства Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-9	Экономическая теория Системный анализ	Стратегический менеджмент Государственное и муниципальное управление

	Экономическая география и регионалистика Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по профессии	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
--	--	--

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Вид учебной работы	Трудоемкость в часах				
	Очная форма			Заочная форма	
	семестр			курс	
	5		Итого	3	Итого
Аудиторная (контактная) работа (всего) в том числе:	70		70	22	22
Лекции	28		28	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	14		14	6	6
Практические занятия (ПЗ)	28		28	8	8
Семинары (С)					
Самостоятельная работа (всего) в том числе:	38		38	113	113
Курсовой проект (работа)	30		30	50	50
Расчётно-графическая работа					
Реферат					
Контрольная работа					
Другие виды самостоятельной работы	8		8	63	63
Подготовка к зачету					
Подготовка и сдача экзамена	36		36	9	9
Общая трудоёмкость	часов	144	144	144	144
	ЗЕТ	4	4	4	4
Формы контроля по дисциплине:					
- экзамен, зачёт		экзамен		экзамен	экзамен
- курсовой проект (КП), курсовая работа (КР), расчётно - графическая (РГР), реферат (Реф), контрольная работа (Контр.), шт.		КР 1		КР 1	КР 1

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

Разделы (темы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	семестр	Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)						Итого
			аудиторные			СРС		Э к з а м е н	
			Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия (семинары)	Курсовой П / Р, РГР, реферат	Другие виды СРС		
1	Теоретические и социально-экономические основы маркетинга	5	10	4	6	5	2		27
2	Маркетинговые исследования и сегментация рынка	5	6	4	6	5	2		23
3	Комплекс маркетинга и обеспечение	5	8	2	6	10	2		28

	конкурентоспособности товара.									
4	Маркетинговые стратегии и планирование маркетинга на предприятии.	5	4	4	10	10	2		30	
Подготовка к итоговому контролю		зачёт		-	-	-	-	-	-	
		экзамен	5	-	-	-	-	-	36	36
ВСЕГО:				28	14	28	30	8	36	144

Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Темы и содержание лекций	Трудоемкость (час.)	Форма контроля (ПК)
1	5	Современный маркетинг: содержание, развитие, концепции, инструменты	2	ПК-1
1	5	Рынок как основа маркетинга	2	ПК-1
1	5	Исходные понятия рынка: спрос, предложение, цена.	2	ПК-1
1	5	Концепции маркетинга. Принципы маркетинга.	2	ПК-1
1	5	Виды и функции маркетинга. Служба маркетинга и её задачи.	2	ПК-1
2	5	Маркетинговые исследования рынка. Процесс, изучение среды, изучение потребителей.	2	ПК-1
2	5	Классификация и исследование товарных рынков	2	ПК-1
2	5	Сегментация рынка. Понятие, критерии, методы сегментации рынка. Целевой сегмент. Позиционирование товара.	2	ПК-2
3	5	Комплекс маркетинга и характеристика товарной политики	2	ПК-2
3	5	Товар: классификация, разработка, жизненный цикл товара, ассортимент.	2	ПК-2
3	5	Ценообразование в маркетинге: сущность, факторы, виды цен, методы ценообразования.	2	ПК-2
3	5	Конкуренция и конкурентоспособность: понятие, виды, методы. Конкурентоспособность товара и фирмы. Сбытовая политика.	2	ПК-2
4	5	Управление маркетингом. Маркетинговые коммуникации, реклама, PR/	2	ПК-2
4	5	Система маркетинговых стратегий. Сущность маркетинговой стратегии, информационное обеспечение стратегии, принятие управленческих решений в маркетинге.	2	ПК-2

Практические занятия (семинары)

№ раздела дисциплины из табл. 4.1.1	семестр	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Формы контроля (ТК)
1	5	Роль государства в развитии рыночных отношений. Международное торговое сотрудничество. Доклады.	2	ТК1
1	5	Основные концепции маркетинга. Особенности маркетинга европейских и азиатских стран, стран тихоокеанского региона.	2	ТК1
1	5	Эластичность спроса. Решение задач.	2	ТК1
2	5	Оценка позиционирования товара на выбранном сегменте рынка. Маркетинговое исследование.	2	ТК1
2	5	Прогнозирование элементов рынка методом экспертных оценок.	2	ТК2

		Расчет степени согласования экспертов.		
2	5	Анализ информации о рынке. Расчет коэффициента корреляции и установление влияния причинных факторов на результативные.	2	ТК2
3	5	Оценка издержек производства. Определение «точки безубыточности» товара. Методы оценки.	2	ТК2
3	5	Управление рисками. Оценка риска. Решение задач.	2	ТК2
3	5	Венчурное финансирование: российский и зарубежный опыт.		ТК2
4	5	Анализ портфеля продуктов по доходности используемого ресурса.	2	ТК3
4	5	Планирование маркетинга и разработка маркетинговой программы.	2	ТК3
4	5	Бюджет маркетинга. Маркетинговый контроль.	2	ТК3
4	5	Международный маркетинг.	2	ТК3
4	5	Маркетинг и защита прав потребителей и окружающей среды	2	ТК3

Лабораторный практикум

№ раздела из табл. 4.1	семестр	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость	Формы Контроля
1	5	№1. Выборочный метод сбора информации в маркетинговых исследованиях. Компьютерная реализация определения объема выборки.	2	ТК1
1	5	№2. Компьютерная методика графического анализа информации о рынке, представленной в виде временных рядов.	2	ТК1
2	5	№3. Компьютерная реализация метода индексного анализа для исследования товарного рынка.	2	ТК2
2	5	№4. Компьютерная реализация методики корреляционного и дисперсионного анализов, значимость расчетных показателей при оценке факторов, формирующих элементы рынка	2	ТК2
3	5	№5. Компьютерная реализация методики регрессионного анализа и методику использования уравнения регрессии для прогноза ситуации на рынке	2	ТК3
4	5	№6. Компьютерная реализация методики интерполяции и экстраполяции временных рядов и порядок использования расчетных величин для прогноза развития рынка.	4	ТК3

Самостоятельная работа

№ раздела дисциплины из табл. 4.1	семестр	Виды и содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)	Контроль выполнения работы (ПК, ТК, ИК)
1-4	5	Подготовка к электронному тестированию	2	ПК1, ПК2
1-4	5	Решение задач	2	ТК1, ТК2, ТК3
1-4	5	Работа с электронной библиотекой (подготовка к семинару, написание докладов)	2	ТК1, ТК2, ТК3
1-4	5	Подготовка отчета и презентации по лабораторным работам	2	ТК1, ТК2, ТК3
1-4	5	Курсовая работа	30	КР
Подготовка к итоговому контролю (экзамен)			36	ИК

Заочная форма обучения

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Ку рс	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)						Итого
			аудиторные			СРС		Э к з а м е н	
			Лекции	Лаборат. занятия	Практич.занятия (семинары)	Курсовой П / Р, РГР, реферат	Другие виды СРС		
1	Теоретические и социально-экономические основы маркетинга	3	2		2	10	18		32
2	Маркетинговые исследования и сегментация рынка	3	2	2	2	10	15		31
3	Комплекс маркетинга и обеспечение конкурентоспособности товара.	3	2	2	2	15	15		36
4	Маркетинговые стратегии и планирование маркетинга на предприятии.	3	2	2	2	15	15		36
Подготовка к итоговому контролю		зачёт							
		экзамен	3					9	9
ВСЕГО:			8	6	8	50	63	9	180

Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ раздела из табл. 4.2	Темы и содержание лекций	Трудо- емкость
1	Рынок как основа маркетинга. Исходные понятия рынка: спрос, предложение, цена.	2
2	Маркетинговые исследования рынка. Процесс, изучение среды, изучение потребителей.	2
3	Товар: классификация, разработка, жизненный цикл товара, ассортимент.	2
4	Конкуренция и конкурентоспособность: понятие, виды, методы. Конкурентоспособность товара и фирмы. Сбытовая политика. Управление маркетингом. Маркетинговые коммуникации, реклама, PR.	2

Практические занятия (семинары)

№ раздела из табл. 4.2	Тематика и содержание практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость
1	Эластичность спроса. Решение задач.	2
2	Прогнозирование элементов рынка методом экспертных оценок. Расчет степени согласования экспертов.	2
3	Анализ портфеля продуктов по доходности используемого ресурса	2
4	Маркетинг и защита прав потребителей и окружающей среды	2

Лабораторный практикум

№ раздела из табл. 4.2	Наименование лабораторных работ	Трудо- емкость
2	Компьютерная реализация метода индексного анализа для исследования товарного рынка.	2
3	Компьютерная реализация методики регрессионного анализа и методику использования уравнения регрессии для прогноза ситуации на рынке	2
4	Компьютерная реализация методики интерполяции и экстраполяции временных рядов и порядок использования расчетных величин для прогноза развития рынка.	2

Самостоятельная работа

№ раздела дисциплины из табл. 4.2	курс	Виды и содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1-4	3	Решение задач	20
1-4	3	Работа с электронной библиотекой (подготовка и написание докладов)	20
1-4	3	Подготовка отчета и презентации по лабораторным работам	23
1-4	3	Курсовая работа	50
Подготовка к итоговому контролю (экзамен)			9

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий				
	лекции	лабораторные занятия	практические (семинарские) занятия	КР	СРС
ПК 3	+	+	+	+	+
ПК-6	+	+	+	+	+
ПК-9	+	+	+	+	+
ПК-15	+	+	+	+	+
ПК-17	+	+	+	+	+

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы \ Формы	Лекции (час)	Практические/ семинарские занятия (час)	Лабораторные занятия (час)	Всего
IT-методы		4	14	18
Case-study (метод конкретных ситуаций)		12		12
Решение ситуационных задач		8		8
Исследовательский метод		2		2
Электронная библиотека		2		2
Итого интерактивных занятий		28	14	42

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим

доступа: <http://www.ngma.su>

2. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.). / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3. Маркетинг [Текст] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. "Экономика", "Менеджмент", "Проф. обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - 25 экз.

4. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 21 с. - б/ц. - 25 экз.

5. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 26 с.

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ.оч. и заоч. форм обуч. направл. «Экономика», «Менеджмент», «Проф. обучение»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. Электрон. дан. - Новочеркасск, 2015.- ЖМД; PDF;690,50 КБ.- Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

7. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, И.А. Макарова.. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,33 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

8. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,54 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
2. Сущность и содержание маркетинга.
3. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
4. Функции маркетинга.
5. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
6. Принципы маркетинга.
7. Типология потенциальных прямых конкурентов.
8. Маркетинговые исследования, сущность и виды
9. Барьеры входа в отрасль.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
12. Источники маркетинговой информации.
13. Критерии существования работающей конкуренции.
14. Рынок маркетинговой информации.
15. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
16. Маркетинговые информационные системы.
17. Виды конкурентных преимуществ.
18. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
19. Позитивные последствия конкуренции.
20. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
21. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.

22. Критерии и способы сегментирования рынка.
23. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
24. Выбор целевого рынка.
25. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
26. Реклама и её место в системе маркетинга
27. Организация управления маркетингом.
28. Сущность и виды каналов сбыта.
29. Направления управления маркетингом.
30. Товар в маркетинге.
31. Программа маркетинга.
32. Цена товара и её функции.
33. Организация маркетинговой службы на предприятии.
34. Спрос и предложение в маркетинге.
35. Структура и функции службы маркетинга
36. Равновесная цена товара.
37. Виды организационных структур службы маркетинга.
38. Виды рекламы.
39. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
40. Виды цен.
41. Ситуационный анализ.
42. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
43. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
44. Жизненный цикл товара.
45. Матрица возможностей по товарам/рынкам.
46. Потребители и их классификация.
47. Общая стратегическая модель М.Портера.
48. Маркировка товаров.
49. Риск в маркетинговой деятельности.
50. Стимулирование продаж.

Для контроля успеваемости студентов и результатов освоения дисциплины «Маркетинг» применяется балльно-рейтинговая система.

В качестве оценочных средств используются:

- для контроля освоения теоретических знаний в течении семестра проводятся 2 промежуточных контроля и Курсовая работа (ПК1, ПК2, ПК3);
- для оценки практических знаний в течение семестра проводятся 3 текущих контроля (ТК1, ТК2, ТК3).

Содержание вышеуказанных оценочных средств приводятся ниже.

Теоретический материал промежуточного контроля ПК1:

Рынок. Типы рынков. Сегментация рынка.

Товар. Определение товара. Жизненный цикл. Ассортиментная политика.

Цена. Конкурентноспособность цены. Задачи ценообразования. Методы ценообразования.

Целевая прибыль.

Потребители. Иерархия потребностей человека. Группы потребителей. Модель покупательского поведения. Этапы принятия решения при покупке.

Теоретический материал промежуточного контроля ПК2:

Конкуренты. Виды конкуренции. Типы конкурентов. Оценка слабых и сильных сторон конкурентов.

Каналы сбыта. Методы сбыта. Системы сбыта. Длина и ширина канала сбыта. Системы: традиционная, вертикальные, многоканальные, комбинированные.

Управления маркетингом. Организация службы маркетинга. Виды маркетинга. Стратегии маркетинга.

Коммуникативный процесс. Управление рекламной компанией.

Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Прямые продажи.

ПК3— курсовая работа:

Структура курсовой работы по дисциплине (КР)

Введение

1. Теоретические основы исследуемого вопроса
2. Анализ рыночной ситуации (задачи 3,4,5,6,7,8,9);
3. Прогноз рыночной ситуации (задачи 10,11,12,13,14)

Список используемой литературы

Тематика курсовых работ.

1 Управление сбытом на предприятии.

(Место и значение системы сбыта в деятельности предприятия. Пример структуры отдела сбыта, обязанности и права начальника и сотрудников отдела сбыта, функции управления сбытом. Сбытовая политика предприятия, способы стимулирования службы сбыта.)

2 Товар как форма удовлетворения человеческих потребностей.

(Виды товара, товарная марка, коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара.)

3 Организация работы рекламного агентства.

(Специфика стимулирования труда менеджера по рекламе. Рекламная деятельность. Редакционно-издательская деятельность. Организация и проведение шоу, презентаций и праздников. Производство визуальной рекламы по полному циклу.)

4 Маркетинг как механизм управления рыночной деятельностью.

(Понятие маркетинговой деятельности, ее сущность и особенности, история зарождения и развития, значение на современном рынке. Управление маркетингом на промышленном рынке. Особенности организационной структуры службы маркетинга, ее задачи в организации.)

5 Планирование новой продукции предприятия.

(Понятие нового продукта как экономической категории, причины необходимости и основные этапы его разработки. Анализ организации планирования "новой продукции", пути разработки и рекомендаций по его совершенствованию.)

6 Направления совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

(Совершенствование работы службы маркетинга. Повышение качества продукции за счет внедрения нового оборудования. Реклама продукции и бренда. Состав и уровень образования работников службы маркетинга. Система повышения квалификации работников.)

7 Методы разработки маркетинговых мероприятий.

(Сущность исследуемой организации и ее бухгалтерская отчетность. Маркетинговое исследование рынка, виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Планирование и проведение маркетинговых исследований. Разработка плана маркетинговых мероприятий.)

8 Антикризисная стратегия предприятия или план маркетинга.

(Правила выработки антикризисных мер и антикризисного управления предприятием, направленных на пропорциональную экономию всех составляющих бизнеса. Оперативный сбор маркетинговой информации. План маркетинга, как основа антикризисной стратегии предприятия.)

9 Взаимодействие службы маркетинга с другими подразделениями предприятия.

(Взаимодействие службы маркетинга с отделами главного конструктора (инженера), технолога (технического директора), бюро технической подготовки производства, научно-исследовательским отделом, службой материально-технического снабжения и бухгалтерией.)

10 Анализ сбыта продукции предприятия.

(Сбытовая политика как общий подход предприятия к сбыту товаров, система решений по организации продажи и физического перемещения товаров. Задачи анализа сбыта. Стратегическая цель сбытовой политики, ее общая характеристика. Анализ работы с посредниками.)

11 Маркетинговая политика распределения.

(Сущность и принципы реализации, главные функции и цели политики организации каналов товародвижения. Основные факторы формирования сбытовой сети. Разновидности систем сбыта, их свойства и признаки, преимущества и недостатки. Посредники в оптовой торговле.)

12 Функции маркетинга на предприятии.

(Изучение рынка, прогнозирование состояния рынка, оценка возможностей фирмы, определение целей деятельности фирмы, разработка стратегии и тактики маркетинга, формирование спроса и

сбыта, контроль маркетинговой деятельности.)

13 Маркетинг в период финансового оздоровления.

(Значение и цели маркетинговой деятельности в условиях кризисной ситуации, направления снабженческо-сбытовой политики государства. Сущность каналов распределения продукции, их разновидности. Организация и функционирование подразделений снабжения и сбыта.)

14 Особенности маркетинга на промышленных предприятиях.

(Изучение особенностей, предмета и метода промышленного маркетинга в совокупности взаимоотношений между деятелями рынка, возникающих вследствие их деловой активности. Характеристика продаж, сотрудничества, финансов и конкуренции на промышленном рынке.)

15 Требования к реализуемой продукции, влияние спроса на её качество.

(Анализ требований к продукции. Особенности выявления и оформления брака и других потерь, их оперативно-технический учет. Метрологическое обеспечение, его этапы, функции, планирование, а также подготовка кадров и повышение их квалификации в данной сфере.)

16 Логистика как вид маркетинговой деятельности.

(Основы логистики. Понятие, назначение и виды запасов. Виды и формирование запасов. Процесс разработки логистической стратегии. Определение корпоративной логистической миссии. Зависимость объемов поставки от общих транспортных затрат. Альтернативные пути сбыта товара.)

17 Управленческий маркетинг и его эволюция.

(Эволюция маркетинга в XX веке. Результаты практической реализации маркетинга. Функциональная концепция. Теория управленческого маркетинга. Конкуренция рыночной экономики.)

18 Анализ маркетинговой деятельности.

(Содержание маркетинговой деятельности. Маркетинг как специфическая функция управления. Организация службы маркетинга на производстве. Общие положения о службе маркетинга на предприятии. Совершенствование маркетинговой деятельности.)

19 Методы стимулирования сбыта товаров.

(Сбытовая политика фирмы: природа каналов распределения и их функции. Методы стимулирования сбыта. Организационно-экономическая характеристика деятельности фирмы. Пути совершенствования управления сбытом продукции. Рекламная стратегия фирмы.)

20 Эволюционные концепции и этапы развития маркетинга.

(Функция маркетинга как деятельность всех видов предпринимательства по обеспечению сбыта продукции. Эволюция концепции маркетинга. Сущность концепции социально-ориентированного маркетинга. Сервисизация экономики как современная концепция маркетинга.)

21 Маркетинг как основа современного бизнеса.

(Различные взгляды при формулировании определения маркетинг, его сущность, содержание, функции и принципы. Этапы эволюции маркетинга как науки. Сервисизация экономики как современная концепция маркетинга, отличия "сервисной" экономики от индустриальной.)

22 Маркетинг - основа рыночной экономики.

(Маркетинг как концепция управления действиями субъектов рынка в условиях конкуренции, история и основные этапы его становления и развития, современное значение и функции. Правила использования принципов маркетинга в деятельности предприятия на сегодня.)

23 Содержание маркетинговой деятельности предприятия.

(Рынок как объект маркетинга, его сегментирование, критерии и признаки. Сбытовая политика предприятия, основные методы и системы сбыта, функции каналов товародвижения. Расчет коэффициента эластичности спроса по цене, анализ эффективности производства.)

24 Современная философия предпринимательства: логистика и маркетинг в экономической теории.

(Возникновение и развитие логистики в экономике. Основы концепции и общие задачи логистики. Направления использования логистических подходов в России. Маркетинг как рыночная концепция, его определение и сущность на различных этапах исторического развития.)

25 Сущность и задачи маркетинга в условиях России.

(Маркетинг как процесс согласования возможностей компании и запросов потребителей, этапы его развития. Основные принципы маркетинга, определяющие его технологию и управление маркетинговой деятельностью.)

26 Функции и виды организационных структур на промышленном рынке.

(Понятие маркетинговой деятельности, ее сущность и особенности, история зарождения и развития, значение на современном рынке. Управление маркетингом на промышленном рынке. Особенности организационной структуры службы маркетинга, ее задачи в организации.)

27 Организация маркетинга на предприятии.

(Маркетинговые организационные структуры на предприятии. Внутреннее организационное построение службы маркетинга на предприятии. Инвестиционный маркетинг, связанный с освоением новой продукции и новых рынков. Маркетинговое планирование.)

28 Сущность современных концепций маркетинга.

(Стратегическое планирование, управление комплексом маркетинга по функциям и ориентация всей деятельности на удовлетворение нужд потребителей как основные составляющие концепции в сфере услуг. Последовательность реализации концепций маркетинга.)

29 Рынок как объект маркетинговой деятельности.

(Товарный рынок – сфера обмена, где представлены спрос, предложение и цена на товары, идеи, услуги. Проблемы формирования и развития товарных рынков в России. Взаимодействия основных элементов рынка. Достоинства и недостатки рынка.)

30 Маркетинг. Понятие и сущность маркетинга.

Принципы реализации маркетинга. Концепции и виды маркетинга, особенности и характеристика каждого. Адаптация производства и сбыта к изменениям в маркетинге. Стратегическое планирование, тактическое планирование.

31 Исследования экономической эффективности маркетинга.

(Сущность маркетинга и отличие его от традиционной конъюнктурно-сбытовой деятельности. Стратегический контроль: оценка эффективности маркетинга и маркетинговый аудит. Маркетинговая деятельность предприятия в различных рыночных ситуациях.)

32 Стратегический маркетинг в агропромышленном комплексе.

(Основные принципы маркетинга: целенаправленность, планирование и принятие управленческих решений. Регулирование спроса, приспособление производства к требованиям рынка. Функции маркетинга, программа маркетинговой деятельности, управление маркетингом.)

33 Жизненный цикл товара, его основные стадии.

(Основные показатели стадии: загруженность предприятия, применяемые технологии, качество товара, себестоимость, цена, поведение покупателей и конкурентов, ассортиментный ряд, вид рекламной деятельности, прибыль (убыток), маркетинговые действия.)

34 Виды стратегий развития в маркетинге.

(Стратегии интенсивного роста, интеграционного роста, диверсификационного роста и их разновидности. Ценовые стратегии. Сетка развития товара и рынка.)

35 Сбыт как механизм приближения товара к покупателю.

(Методы сбыта. Системы (каналы) сбыта. Длина и ширина канала сбыта. Горизонтальные системы сбыта. Вертикальные системы сбыта. Многоканальные и комбинированные системы сбыта. Выбор торгового посредника и формирование системы сбыта.)

36 Основные типы рынков и механизм их взаимодействия.

(Рынки ресурсов, производителей, потребителей, посредников и государства. Деловой и потребительский рынки и их различия. Емкость рынка, требования к исследованиям рынка.)

37 Цена и её роль в условиях дефицитного и затоваренного рынков.

(Структура цены. Тактика маркетинга при установлении цены на различных типах рынка и при различных задачах ценообразования. Методы ценообразования. Этапы расчета базисного уровня цены.)

38 Бихевиористский маркетинг как механизм изучения покупателей.

(Типы покупателей, иерархия и распределение их потребностей. Модель покупательского поведения. Этапы принятия решения о покупке.)

39 Анализ характера конкуренции и маркетинговых действий конкурентов.

(Виды конкуренции. Типы конкурентов. Определение стратегии конкурентов. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Классификация конкурентов по ключевым факторам успеха. Доля рынка, доля «ума», доля «сердца».)

40 Организационная структура службы маркетинга по функциям рынка.

(Особенности формирования организационной структуры службы маркетинга с ориентацией по функциям рынка. Основные факторы, влияющие на достижение целей предприятием. Разработка маркетингового плана по стабилизации производства определенного изделия.)

41 Планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии.

(Стратегическое планирование как управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шансами в сфере маркетинга. Анализ возможностей сбыта, доли рынка, маркетинговый контроль.)

42 Организационная структура управления маркетингом.

(Рыночно-ориентированная система управления. Роль и место маркетинга в стратегии фирмы. До-рыночная и рыночная системы управления маркетингом. Современная организационная структура управления маркетингом. Основные требования к службе.)

43 Виды маркетинга и их особенности.

(Понятие маркетинга, история его возникновения и роль в рыночной экономике. Основные принципы, виды и функции маркетинговой деятельности. Основные этапы управления маркетингом.)

44 Сегментирование и позиционирование товара на рынке.

(Общий подход к сегментированию рынка, деление рынка на отдельные группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и услуги. Позиционирование товаров, их оптимальное размещение в рыночном пространстве, статус пользователя.)

45 Теоретические основы маркетинговой деятельности.

(Сущность понятий потребность, спрос, обмен и сделка. Особенности маркетинга в российской экономике. Маркетинговые исследования на предприятии черной металлургии. Характеристика промышленного предприятия.)

46 Процесс маркетинговых исследований. Организационные структуры службы маркетинга.

(Характеристика этапов маркетинговых исследований. Организационные структуры маркетинговой службы: функциональная, товарно-функциональная, рыночно-функциональная, товарно-рыночная. Признаки сегментации и стратегия охвата рынка.)

47 Контроль маркетинговой деятельности.

(Управление по целям, анализ сбыта, анализ соотношения маркетинговых затрат и объёмов продаж, финансовый анализ, маркетинговый оценочный анализ (качественный) и оценка по акциям.)

48 Основы управления маркетингом.

(Воздействие рекламы на экономику. Воздействие ценовой политики на маркетинговые коммуникации. Внедрение системы маркетинга на предприятии и структурные изменения в его организации и управлении. Решение задачи по интегрированной системе сбыта продукции.)

49 Методы сегментирования рынка.

(Уровни сегментирования рынка. Три первых шага компании в рамках целевого маркетинга. Идентификация и изучение различных групп покупателей, которые заинтересованы в различных товарах или маркетинг-миксе. Выбор одного или нескольких сегментов рынка.)

50 Разработки и управление маркетинговыми коммуникациями.

(Маркетинговый коммуникативный процесс. Разработка и управление рекламной компанией. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Формирование бюджета маркетинговых коммуникаций. Управление комплексом маркетинговых коммуникаций.)

Содержание текущего контроля ТК1:

- участие в семинаре, подготовка реферата;
 - решение задач.
- отчет по лабораторным работам №1,2

Содержание текущего контроля ТК2:

- решение задач;
- отчет по лабораторным работам №3, №4;

Содержание текущего контроля ТК3:

- решение задач;
- подготовка отчёта по лабораторным работам №5, №6.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Цахаев Р.К. Маркетинг [Текст] : учебник для экон. вузов по направлению подготовки «Экономика» и спец. «Маркетинг» / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртазалиева. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 549 с.16 экз.
2. Дурова Е.П. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие [для студ. оч. и заоч. форм обучения по спец. 080502 – «Экон. и управл. на. предприятии (по отраслям)» , 080507.65 – «Менеджмент организации», 050501.65 – «Проф. обучение (экономика и управление) и направл. 080200.62 – «Менеджмент», 080100.62 – «Экономика», 051000.62 – «Проф. обучение (экономика и управление)»] / Е.П. Дурова, П.В. Иванов, В.А. Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012 . – 127 с. – б/ц.23 экз.
3. Дурова Е.П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е.П. Дурова, П.В.Иванов, В.А.Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2012.- ЖМД; PDF; 1,15 МБ.- Систем.требования : IBM PC. Windows 7. AdobeAcrobat 9.-Загл. с экрана.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. — 8-е изд. — Электр. дан. - М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru> – 19.08.2016.

Дополнительная литература

1. Маркетинг [Текст] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. "Экономика", "Менеджмент", "Проф. обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - 25 экз.
2. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 21 с. - б/ц. - 25 экз.
- 3.Маркетинг [Электронный ресурс]: метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. ЖМД; PDF;0,56 МБ.- Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана
4. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 20 с.
- 5.Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013 ЖМД; PDF;0,41 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана
6. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ.оч. и заоч. форм обуч. направл. «Экономика», «Менеджмент», «Проф. обучение»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. Электрон. дан. - Новочеркасск, 2015.- ЖМД; PDF;690,50 КБ.- Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана
7. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, И.А. Макарова.. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,33 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана
8. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. направл.

«Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,54 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

9. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и Ко, 2016. – 440 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – 19.06.2016.

10. Минько Э.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Э.В. Минько, Н.В. Карпова. – Электрон. дан. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – 19.06.2016.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ	http://www.rosmintrud.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/
Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/
Профессиональный портал для менеджеров	http://www.managerpro.ru
Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru/
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Официальный сайт Правительства РФ	http://government.ru/

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе (Новочеркасск 2015г.) [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний об общих вопросах дисциплины. При изучении и проработке теоретического материала для обучающихся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины

Наименование ресурса	Реквизиты договора
MicrosoftOV. (Право использования программы для ЭВМ Desktop Education ALNG LicSAPk OLV E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор № 11448/РНД2102 от 01.12.2014 г. ЗАО «СофтЛайн Трейд» (с 01.12.2014 г. по 30.11.2015 г.). Сублицензионный договор № 11671/РНД2102 от 03.12.2014 г. ЗАО «СофтЛайн Трейд» (с 03.12.2014 г. по 03.12.2015 г.). Сублицензионный договор № 53827/РНД1743 от 22.12.2015 г. ЗАО «СофтЛайн Трейд» (с 22.12.2015 г. по 22.12.2016 г.). Сублицензионный договор № 13264/РНД5195 от 22.12.2015 г. ЗАО «СофтЛайн Трейд» (с 22.12.2015 г. по 22.12.2016 г.).
ЭБС «Лань»	Договор №11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 20.02.2015 г. с ООО «Издательство Лань»; дого-

	вор №5 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 20.02.2016 г. с ООО «Издательство Лань»
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 223-12/14 об оказании информационных услуг от 14.01.2015г. с ООО «НексМедиа»; договор № 216-12/15 об оказании информационных услуг от 19.01.2016г. с ООО «НексМедиа»
Система «Анти-Плагиат»	Лицензионный договор №23 от 19.01.2016 г.
Система мониторинга качества знаний «ЭЛТЕС НГМА»	Свидетельство об отраслевой регистрации разработки №10603 от 05.05.2008 г. ФГНУ «Государственный координационный центр информационных технологий» (бессрочно).

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Преподавание дисциплины осуществляется в специальных помещениях – учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Лекционные занятия проводятся в аудитории (ауд. 227), оснащенной наборами демонстрационного оборудования (экран, проектор, компьютер) и учебно-наглядными пособиями.

Практические занятия проводятся в ауд. 229, оснащенной необходимыми учебно-наглядными пособиями.

Лабораторные работы проводятся в специально оборудованной лаборатории (ауд.229).

Проведение курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 227, 229.

Для самостоятельной работы используется специальное помещение: ауд. П18, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

10 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Содержание дисциплины и условия организации обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов корректируются при наличии таких обучающихся в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, а так же методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 №АК-44-05 вн), Положением о методике сценки степени возможности включения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в общий образовательный процесс (НИМИ, 2015); Положением об обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в Новочеркасском инженерно-мелиоративном институте (НИМИ, 2015). <http://87.117.2.46:8070/oi/docum/lokalnye-normativnye-akty/2016.pdf>

11 ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на 2017- 2018 учебный год вносятся следующие изменения:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.). / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3. Маркетинг [Текст] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. "Экономика", "Менеджмент", "Проф. обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - 25 экз.

4. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 21 с. - б/ц. - 25 экз.

5. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 26 с.

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ.оч. и заоч. форм обуч. направл. «Экономика», «Менеджмент», «Проф. обучение»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. Электрон. дан. - Новочеркасск, 2015.- ЖМД; PDF;690,50 КБ.- Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

7. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, И.А. Макарова.. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,33 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

8. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,54 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
2. Сущность и содержание маркетинга.
3. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
4. Функции маркетинга.
5. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
6. Принципы маркетинга.
7. Типология потенциальных прямых конкурентов.
8. Маркетинговые исследования, сущность и виды
9. Барьеры входа в отрасль.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
12. Источники маркетинговой информации.

13. Критерии существования работающей конкуренции.
14. Рынок маркетинговой информации.
15. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
16. Маркетинговые информационные системы.
17. Виды конкурентных преимуществ.
18. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
19. Позитивные последствия конкуренции.
20. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
21. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.
22. Критерии и способы сегментирования рынка.
23. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
24. Выбор целевого рынка.
25. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
26. Реклама и её место в системе маркетинга
27. Организация управления маркетингом.
28. Сущность и виды каналов сбыта.
29. Направления управления маркетингом.
30. Товар в маркетинге.
31. Программа маркетинга.
32. Цена товара и её функции.
33. Организация маркетинговой службы на предприятии.
34. Спрос и предложение в маркетинге.
35. Структура и функции службы маркетинга
36. Равновесная цена товара.
37. Виды организационных структур службы маркетинга.
38. Виды рекламы.
39. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
40. Виды цен.
41. Ситуационный анализ.
42. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
43. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
44. Жизненный цикл товара.
45. Матрица возможностей по товарам/рынкам.
46. Потребители и их классификация.
47. Общая стратегическая модель М.Портера.
48. Маркировка товаров.
49. Риск в маркетинговой деятельности.
50. Стимулирование продаж.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Цахаев Р.К. Маркетинг [Текст] : учебник для экон. вузов по направлению подготовки «Экономика» и спец. «Маркетинг» / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртазалиева. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 549 с.16 экз.
2. Дурова Е.П. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие [для студ. оч. и заоч. форм обучения по спец. 080502 – «Экон. и управл. на. предприятии (по отраслям)» , 080507.65 – «Менеджмент организации», 050501.65 – «Проф. обучение (экономика и управление) и направл. 080200.62 – «Менеджмент», 080100.62 – «Экономика», 051000.62 – «Проф. обучение (экономика и управление)»] / Е.П. Дурова, П.В. Иванов, В.А. Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012. – 127 с. – б/ц.23 экз.
3. Дурова Е.П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е.П. Дурова, П.В.Иванов, В.А.Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2012.- ЖМД; PDF; 1,15 МБ.- Систем.требования : IBM PC. Windows 7. AdobeAcrobat 9.-Загл. с экрана.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. — 8-е изд. — Электр. дан. - М.: Издательско торго-

вая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru> – 19.08.2017.

Дополнительная литература

1. Маркетинг [Текст] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. "Экономика", "Менеджмент", "Проф. обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - 25 экз.

2. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 21 с. - б/ц. - 25 экз.

3. Маркетинг [Электронный ресурс]: метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. ЖМД; PDF; 0,56 МБ. - Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro. - Загл. с экрана

4. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 20 с.

5. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. ЖМД; PDF; 0,41 МБ. - Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro. - Загл. с экрана

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. «Экономика», «Менеджмент», «Проф. обучение»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. Электрон. дан. - Новочеркасск, 2015. - ЖМД; PDF; 690,50 КБ. - Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro. - Загл. с экрана

7. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, И.А. Макарова. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД; PDF; 0,33 МБ. - Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro. - Загл. с экрана

8. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2016. - ЖМД; PDF; 0,54 МБ. - Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro. - Загл. с экрана

9. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и Ко, 2016. – 440 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – 19.08.2017.

10. Минько Э.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Э.В. Минько, Н.В. Карпова. – Электрон. дан. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – 19.08.2017.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ	http://www.rosmintrud.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/
Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/
Профессиональный портал для менеджеров	http://www.managerpro.ru
Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	http://www.rosпотребнадзор.ru/
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Официальный сайт Правительства РФ	http://government.ru/

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2017 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе (Новочеркасск 2015г.) [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

4. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины

Наименование ресурса	Реквизиты договора
MicrosoftOV. (ПравоиспользованияпрограммыдляЭВМ Desktop Education ALNG LicSAPk OLV E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор № 53827/ПНД1743 от 22.12.2015 г. ЗАО «СофтЛайн Трейд» (с 22.12.2015 г. по 22.12.2016 г.). Сублицензионный договор № 13264/ПНД5195 от 22.12.2015 г. ЗАО «СофтЛайн Трейд» (с 22.12.2015 г. по 22.12.2016 г.). Сублицензионный договор №Tr000131808 от 19.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 19.12.2016 г. по 29.12.2017 г.). Сублицензионный договор №Tr000131826 от 20.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2016 г. по 29.12.2017 г.). Сублицензионный договор №Tr000131837 от 21.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.12.2016 г. по 29.12.2017 г.). Сублицензионный договор №Tr000131849 от 23.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 23.12.2016 г. по 29.12.2017 г.). Сублицензионный договор №Tr000131856 от 26.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 26.12.2016 г. по 29.12.2017 г.). Сублицензионный договор №Tr000131864 от 27.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 27.12.2016 г. по 29.12.2017 г.).
ЭБС «Лань»	Договор №1 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 17.02.2017 г. с ООО «Издательство Лань» Договор № p08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань»
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 008-01/2017 об оказании информационных услуг от 19.01.2017г. с ООО «НексМедиа»
Система мониторинга качества знаний «ЭЛТЕС НГМА»	Свидетельство об отраслевой регистрации разработки №10603 от 05.05.2008 г. ФГНУ «Государственный координационный центр информационных технологий» (бессрочно).

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Преподавание дисциплины осуществляется в специальных помещениях – учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техни-

ческими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Лекционные занятия проводятся в аудитории (ауд. 227), оснащенной наборами демонстрационного оборудования (экран, проектор, компьютер) и учебно-наглядными пособиями.

Практические занятия проводятся в ауд. 229, оснащенной необходимыми учебно-наглядными пособиями.

Лабораторные работы проводятся в специально оборудованной лаборатории (ауд.229).

Проведение курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 227, 229.

Для самостоятельной работы используется специальное помещение: ауд. П18, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры «28 » августа 2017 г.

Заведующий кафедрой МиИ _____
(подпись)

Иванов П.В.
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «30 » августа 2017г.

Декан факультета БиСТ _____
(подпись)

Носкова Е.А.

В рабочую программу на 2018 – 2019 учебный год вносятся изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.). / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3. Маркетинг [Текст] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. "Экономика", "Менеджмент", "Проф. обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - 25 экз.

4. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 21 с. - б/ц. - 25 экз.

5. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 26 с.

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ.оч. и заоч. форм обуч. направл. «Экономика», «Менеджмент», «Проф. обучение»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. Электрон. дан. - Новочеркасск, 2015.- ЖМД; PDF;690,50 КБ.- Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

7. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, И.А. Макарова.. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,33 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

8. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,54 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

51. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
52. Сущность и содержание маркетинга.
53. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
54. Функции маркетинга.
55. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
56. Принципы маркетинга.
57. Типология потенциальных прямых конкурентов.
58. Маркетинговые исследования, сущность и виды
59. Барьеры входа в отрасль.
60. Организация маркетинговых исследований.
61. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
62. Источники маркетинговой информации.

63. Критерии существования работающей конкуренции.
64. Рынок маркетинговой информации.
65. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
66. Маркетинговые информационные системы.
67. Виды конкурентных преимуществ.
68. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
69. Позитивные последствия конкуренции.
70. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
71. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.
72. Критерии и способы сегментирования рынка.
73. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
74. Выбор целевого рынка.
75. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
76. Реклама и её место в системе маркетинга
77. Организация управления маркетингом.
78. Сущность и виды каналов сбыта.
79. Направления управления маркетингом.
80. Товар в маркетинге.
81. Программа маркетинга.
82. Цена товара и её функции.
83. Организация маркетинговой службы на предприятии.
84. Спрос и предложение в маркетинге.
85. Структура и функции службы маркетинга
86. Равновесная цена товара.
87. Виды организационных структур службы маркетинга.
88. Виды рекламы.
89. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
90. Виды цен.
91. Ситуационный анализ.
92. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
93. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
94. Жизненный цикл товара.
95. Матрица возможностей по товарам/рынкам.
96. Потребители и их классификация.
97. Общая стратегическая модель М.Портера.
98. Маркировка товаров.
99. Риск в маркетинговой деятельности.
100. Стимулирование продаж.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Цахаев Р.К. Маркетинг [Текст] : учебник для экон. вузов по направлению подготовки «Экономика» и спец. «Маркетинг» / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртазалиева. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 549 с.16 экз.
2. Дурова Е.П. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие [для студ. оч. и заоч. форм обучения по спец. 080502 – «Экон. и управл. на. предприятии (по отраслям)» , 080507.65 – «Менеджмент организации», 050501.65 – «Проф. обучение (экономика и управление) и направл. 080200.62 – «Менеджмент», 080100.62 – «Экономика», 051000.62 – «Проф. обучение (экономика и управление)»] / Е.П. Дурова, П.В. Иванов, В.А. Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012. – 127 с. – б/ц.23 экз.
3. Дурова Е.П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е.П. Дурова, П.В.Иванов, В.А.Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2012.- ЖМД; PDF; 1,15 МБ.- Систем.требования : IBM PC. Windows 7. AdobeAcrobat 9.-Загл. с экрана.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. — 8-е изд. — Электр. дан . - М.: Издательско торго-

вая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru> – 9.08.2018.

Дополнительная литература

1. Маркетинг [Текст] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. "Экономика", "Менеджмент", "Проф. обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - 25 экз.

2. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 21 с. - б/ц. - 25 экз.

3. Маркетинг [Электронный ресурс]: метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. ЖМД; PDF;0,56 МБ.- Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

4. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 20 с.

5. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. ЖМД; PDF;0,41 МБ.- Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

6. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. «Экономика», «Менеджмент», «Проф. обучение»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. Электрон. дан. - Новочеркасск, 2015.- ЖМД; PDF;690,50 КБ.- Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

7. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, И.А. Макарова.. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,33 МБ.- Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

8. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,54 МБ.- Систем. требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

9. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и Ко, 2016. – 440 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – 9.08.2018.

10. Минько Э.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Э.В. Минько, Н.В. Карпова. – Электрон. дан. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – 9.08.2018.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ	http://www.rosmintrud.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/
Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/
Профессиональный портал для менеджеров	http://www.managerpro.ru
Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	http://www.rospotrebnadzor.ru/
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Официальный сайт Правительства РФ	http://government.ru/

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2017 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

3.Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе (Новочеркасск 2015г.) [Электронный ресурс] / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

4. Положение о курсовом проекте (работе) обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры (введ. в действие приказом директора №120 от 14 июля 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор.ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.-Новочеркасск, 2015.-Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса, программного обеспечения и информационных справочных систем, для освоения обучающимися дисциплины

Наименование ресурса	Реквизиты договора
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №Tr000131808 от 19.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 19.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131826 от 20.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131837 от 21.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131849 от 23.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 23.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131856 от 26.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 26.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №Tr000131864 от 27.12.2016 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 27.12.2016 г. по 29.12.2017 г.) Сублицензионный договор №58544/РНД4588 от 28.11.2017 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 30.12.2017 г. по 31.12.2018 г.) Сублицензионный договор №58547/РНД4588 от 28.11.2017 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 30.12.2017 г. по 31.12.2018 г.)
Программное обеспечение компании Adobe Acrobat Reader (Acrobat Reader, Adobe FlashPlayer) и др.	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров PlatformClients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 Adobe Systems Incorporated (бессрочно)
Система мониторинга качества знаний «ЭЛТЕС НГМА»	Свидетельство об отраслевой регистрации разработки №10603 от 05.05.2008 г. ФГНУ «Государственный координационный центр информационных технологий» (бессрочно).
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 010-01/18 об оказании информационных услуг от 16.01.2018 г. с ООО «НексМедиа»
ЭБС «Лань»	Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань»; Договор № 2 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 15.02.2018 г. с ООО «Издательство Лань»; Договор № 487 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 16.05.2018 г. с ООО «Издательство Лань»

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Преподавание дисциплины осуществляется в специальных помещениях – учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и инди-

видуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Лекционные занятия проводятся в аудитории (ауд. 227), оснащенной наборами демонстрационного оборудования (экран, проектор, компьютер) и учебно-наглядными пособиями.

Практические занятия проводятся в ауд. 229, оснащенной необходимыми учебно-наглядными пособиями.

Лабораторные работы проводятся в специально оборудованной лаборатории (ауд.229).

Проведение курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в ауд. 227, 229.

Для самостоятельной работы используется специальное помещение: ауд. П18, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры «27 » августа 2018 г.

Заведующий кафедрой МиИ _____
(подпись)

Иванов П.В.
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «30 » августа 2018 г.

Декан факультета БиСТ _____
(подпись)

Носкова Е.А.

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на **2019 - 2020 учебный год** вносятся изменения -обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
2. Сущность и содержание маркетинга.
3. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
4. Функции маркетинга.
5. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
6. Принципы маркетинга.
7. Типология потенциальных прямых конкурентов.
8. Маркетинговые исследования, сущность и виды
9. Барьеры входа в отрасль.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
12. Источники маркетинговой информации.
13. Критерии существования работающей конкуренции.
14. Рынок маркетинговой информации.
15. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
16. Маркетинговые информационные системы.
17. Виды конкурентных преимуществ.
18. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
19. Позитивные последствия конкуренции.
20. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
21. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.
22. Критерии и способы сегментирования рынка.
23. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
24. Выбор целевого рынка.
25. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
26. Реклама и её место в системе маркетинга
27. Организация управления маркетингом.
28. Сущность и виды каналов сбыта.
29. Направления управления маркетингом.
30. Товар в маркетинге.
31. Программа маркетинга.
32. Цена товара и её функции.
33. Организация маркетинговой службы на предприятии.
34. Спрос и предложение в маркетинге.
35. Структура и функции службы маркетинга
36. Равновесная цена товара.
37. Виды организационных структур службы маркетинга.
38. Виды рекламы.
39. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
40. Виды цен.
41. Ситуационный анализ.
42. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
43. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
44. Жизненный цикл товара.
45. Матрица возможностей по товарам/рынкам.

46. Потребители и их классификация.
47. Общая стратегическая модель М.Портера.
48. Маркировка товаров.
49. Риск в маркетинговой деятельности.
50. Стимулирование продаж.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Цахаев Р.К. Маркетинг [Текст] : учебник для экон. вузов по направлению подготовки «Экономика» и спец. «Маркетинг» / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртазалиева. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 549 с.16 экз.
2. Дурова Е.П. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие [для студ. оч. и заоч. форм обучения по спец. 080502 – «Экон. и управл. на. предприятия (по отраслям)» , 080507.65 – «Менеджмент организации», 050501.65 – «Проф. обучение (экономика и управление) и направл. 080200.62 – «Менеджмент», 080100.62 – «Экономика», 051000.62 – «Проф. обучение (экономика и управление)»] / Е.П. Дурова, П.В. Иванов, В.А. Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012 . – 127 с. – б/ц.23 экз.
3. Дурова Е.П. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е.П. Дурова, П.В.Иванов, В.А.Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2012.- ЖМД; PDF; 1,15 МБ.- Систем.требования : IBM PC. Windows 7. AdobeAcrobat 9.-Загл. с экрана.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. — 8-е изд. — Электр. дан . - М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru> – 23.08.2019.

Дополнительная литература

1. Маркетинг [Текст] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ. оч. и заоч. форм обуч. направл. "Экономика", "Менеджмент", "Проф. обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - 25 экз.
2. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 21 с. - б/ц. - 25 экз.
- 3.Маркетинг [Электронный ресурс]: метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. ЖМД; PDF;0,56 МБ.- Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана
4. Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013. - 20 с.
- 5.Маркетинг [Текст] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. спец. 080502.65, 080507.65, 050501.65 и направл. 080100.62, 080200.62, 051000.62] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента ; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2013 ЖМД; PDF;0,41 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана
6. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. к вып. курс. работы [для студ.оч. и заоч. форм обуч. направл. «Экономика», «Менеджмент», «Проф. обучение»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. Электрон. дан. - Новочеркасск, 2015.- ЖМД; PDF;690,50 КБ.- Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана
7. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. практ. занятий [для студ. направл. «Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова, И.А. Макарова.. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,33 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана
8. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указ. по вып. лаб. работ [для студ. направл.

«Педагогическое образование»] / Новочерк. гос. мелиор. акад., каф. менеджмента и информатики; сост. Е.П. Дурова. - Новочеркасск, 2016.- ЖМД; PDF;0,54 МБ.-Систем.требования : IBM PC; Windows 7; Adobe Acrobat X Pro.- Загл. с экрана

9. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и Ко, 2016. – 440 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – 23.08.2019.

10. Минько Э.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Э.В. Минько, Н.В. Карпова. – Электрон. дан. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – 23.08.2019.

Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Наименование ресурса	Режим доступа
официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su
Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел Образование в области эко- номики и управления	http://window.edu.ru/
Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/
Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	https://uisrussia.msu.ru/
Электронная библиотека "научное наследие России"	http://e-heritage.ru/index.html
Электронная библиотека учебников	http://studentam.net/
Справочная система «Консультант плюс»	Соглашение OVS для решений ES #V2162234
Справочная система «e-library»	Лицензионный договор SCIENCEINDEX№SIO-13947/34486/2016 от 03.03.2016 г

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2019-2020 уч. год

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор № 354 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 05.03.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 14.06.2019 г. по 13.06.2020 г.
Договор № 001-01/19 об оказании информационных услуг от 14.01.2019 г. с ООО «НексМедиа»	с 14.01.2019 г. по 19.01.2020 г.
Дополнительное соглашение № 1 к договору № 5 от 08.02.2019 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям с ООО «ЭБС Лань»	с 20.02.2019 г. по 20.02.2020 г.
Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань»	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.
Договор № 5 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 08.02.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 20.02.2019 г. по 20.02.2020 г.
Договор № 48-п на передачу произведения науки и неисключительных прав на его использовании от 27.04.2018 г. с ФГБНУ «РосНИИПИМ»	с 27.04.2018г. до окончания неисключительных прав на произведение

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-

ОД от 18.01.2017 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2 Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс]/ Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2015. – Режим доступа: <http://www.ngma.su>.

3 Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. При самостоятельном изучении темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 662 от 22.01.2019 г. ЗАО «Анти-Плагат» (с 22.01.2019 г. по 22.01.2020 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP,7,8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server)	Сублицензионный договор № Tr000302420 от 21.11.2018 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.11.2018 г. по 31.12.2019 г.) Сублицензионный договор № Tr000302417 от 21.11.2018 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 21.11.2018 г. по 31.12.2019 г.)
Dr.Web®Desktop Security Suite Антивирус + ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РГА05210005 от 21.05.2019 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 21.05.2019 г. по 21.05.2020 г.)

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 227 (на 50 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Интерактивная видеосистема EIKILC-XSP2000 – 1 шт.; – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.; – Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.;
--	--

	– Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 15 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения практических занятий, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер Partner PC Intel Celeron – 8 шт.; – Монитор 14» ЖК Proviw – 8 шт.; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 11 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения лабораторных работ на ПК, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер Partner PC Intel Celeron – 8 шт.; – Монитор 14» ЖК Proviw – 8 шт.; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 11 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 227 (на 50 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 227 (на 50 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Интерактивная видеосистема EIKILC-XCP2000 – 1 шт.; – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.; – Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 15 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Интерактивная видеосистема EIKILC-XCP2000 – 1 шт.; – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.; – Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 15 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Интерактивная видеосистема EIKILC-XCP2000 – 1 шт.; – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.; – Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 15 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Интерактивная видеосистема EIKILC-XCP2000 – 1 шт.; – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.; – Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.; – Экран настенный – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 15 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.

Помещение для самостоятельной работы, ауд. П18 (на 12 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: – Сервер IMANGO – 1 шт.; – Терминальная станция L110 – 12 шт.; – Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.; – Плоттер – 2 шт.; – Сканер – 1 шт.; – Принтер – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 359 по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ: – Компьютер – 3 шт.; – Монитор – 3 шт.; – Стол – 5 шт.; – Установочные диски с программным обеспечением; – Рабочие места сотрудников.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры « 26 » августа 2019 г.
Заведующий кафедрой МиИ

(подпись)

П.В. Иванов
(Ф.И.О.)

внесенные изменения утверждаю: «26» августа 2019 г.

Декан факультета БиСТ

(подпись)

Е.А. Носкова
(Ф.И.О.)

В рабочую программу на весенний семестр 2019 - 2020 учебного года вносятся изменения: дополнено содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2019-20 уч. год

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2019/2020	Договор № 11/2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным экземплярам произведений научного, учебного характера, составляющим базу данных ЭБС «ЛАНЬ» от 11.02.2020 г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 20.02.2020 г. по 20.02.2021 г.
2019/2020	Договор № СЭБ № НВ-171 на оказание услуг от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС ЛАНЬ»	с 18.12.2019 г. по 31.12.2022 г.
2019/2020	Договор № 501-01/20 об оказании информационных услуг от 22.01.2020 г. с ООО «НексМедиа»	с 20.01.2020 г. по 19.01.2026 г.
2019/2020	Договор № 11 оказания услуг одностороннего доступа к ресурсам научно-технической библиотеки от 29.10.2019 г. ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»	с 29.10.2019 г. по 28.10.2020 г. с последующей пролонгацией
2019/2020	Договор № 10 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 28.10.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 28.10.2019 г. по 28.10.2020 г.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
с 01.09.2019 г. по 31.08.2020 г.	
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» версии 3.3»; Программное обеспечение «Модуль поиска текстовых заимствований «Объединенная коллекция»	Лицензионный договор № 1446 от 03.02.2020 г. АО «Антиплагиат» (с 03.02.2020 г. по 03.02.2021 г.).
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Сублицензионный договор № Tr000418096/44 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.) Сублицензионный договор № Tr000418096/45 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.)

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры «20» февраля 2020 г.

Заведующий кафедрой



П.В. Иванов

внесенные изменения утверждаю: «25 » февраля 2020 г.

Декан факультета БиСТ


(подпись)

Стрежкова М.А.

11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

В рабочую программу на **2020 - 2021 учебный год** вносятся изменения -обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Достоинства конкуренции как инструмента рыночного равновесия.
2. Сущность и содержание маркетинга.
3. Виды конкурентов по соотношению товар/потребитель
4. Функции маркетинга.
5. Факторы, определяющие поведение отраслевых конкурентов.
6. Принципы маркетинга.
7. Типология потенциальных прямых конкурентов.
8. Маркетинговые исследования, сущность и виды
9. Барьеры входа в отрасль.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. Типы конкурентных ситуаций на рынке.
12. Источники маркетинговой информации.
13. Критерии существования работающей конкуренции.
14. Рынок маркетинговой информации.
15. Конкурентоспособность товара, фирмы. Конкурентное преимущество.
16. Маркетинговые информационные системы.
17. Виды конкурентных преимуществ.
18. Количественные и качественные маркетинговые исследования.
19. Позитивные последствия конкуренции.
20. Сегментирование рынка, его сущность и принципы.
21. Типы конкурентных стратегий по классификационным признакам.
22. Критерии и способы сегментирования рынка.
23. Управление маркетингом, задача и уровни управления.
24. Выбор целевого рынка.
25. Стратегический и тактический уровни управления маркетингом.
26. Реклама и её место в системе маркетинга
27. Организация управления маркетингом.
28. Сущность и виды каналов сбыта.
29. Направления управления маркетингом.
30. Товар в маркетинге.
31. Программа маркетинга.
32. Цена товара и её функции.
33. Организация маркетинговой службы на предприятии.
34. Спрос и предложение в маркетинге.
35. Структура и функции службы маркетинга
36. Равновесная цена товара.
37. Виды организационных структур службы маркетинга.
38. Виды рекламы.
39. Стратегическое планирование в маркетинге, его задачи.
40. Виды цен.
41. Ситуационный анализ.
42. Типы рынков и механизм их взаимодействия.
43. Матрица «Бостон консалтинг групп» .
44. Жизненный цикл товара.
45. Матрица возможностей по товарам/рынкам.
46. Потребители и их классификация.
47. Общая стратегическая модель М.Портера.
48. Маркировка товаров.
49. Риск в маркетинговой деятельности.
50. Стимулирование продаж.

Перечень вариантов заданий контрольной работы, методика ее выполнения и необходимая литература приведены в методических указаниях для написания контрольной работы:

1. Маркетинг : методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов очной и заочной форм обучения направления "Экономика", "Менеджмент", "Профессиональное обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - Текст : непосредственный. **2 экз.**

2. Маркетинг : методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов очной и заочной форм обучения направления "Экономика", "Менеджмент", "Профессиональное обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - URL : <http://ngma.su> (дата обращения: 21.08.20). - Текст : электронный.

Полный фонд оценочных средств, включающий текущий контроль успеваемости и перечень контрольно-измерительных материалов (КИМ) приведен в приложении к рабочей программе.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Цахаев Р.К. Маркетинг [Текст] : учебник для экон. вузов по направлению подготовки «Экономика» и спец. «Маркетинг» / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртазалиева. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 549 с. 16 экз.

2. Маркетинг : учебное пособие [для студентов очной и заочной форм обучения по направлению 080502.65 - «Экономика и управление (по отраслям)», 080507.65 - «Менеджмент организации и направлений 080100.62 - «Экономика», 080200.62 - «Менеджмент», 44.03.01 - "Педагогическое образование"] / Е. П. Дурова, П. В. Иванов, В. А. Аликин ; Новочерк. гос. мелиор. акад. - Новочеркасск, 2012. - URL : <http://ngma.su> (дата обращения: 21.08.20). - Текст : электронный.

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2018. - 446 с. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Маркетинг : методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов очной и заочной форм обучения направления "Экономика", "Менеджмент", "Профессиональное обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - 47 с. - б/ц. - Текст : непосредственный. **2 экз.**

2. Маркетинг : методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов очной и заочной форм обучения направления "Экономика", "Менеджмент", "Профессиональное обучение"] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Е.П. Дурова, П.В. Иванов. - Новочеркасск, 2015. - URL : <http://ngma.su> (дата обращения: 21.08.20). - Текст : электронный.

3. Пелевина, А.Б. Маркетинг с основами логистики : учебное пособие [для слушателей дополнительного образования по направлению "Экономика предприятий и организаций", "Финансы и кредит"] / А. Б. Пелевина ; Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. - Новочеркасск, 2014. - URL : <http://ngma.su> (дата обращения: 21.08.20). - Текст : электронный.

4. Арженовский, И. В. Маркетинг регионов : учебное пособие / И. В. Арженовский. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-238-02219-2. - Текст : электронный.

5. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / авт.-сост. Н. И. Перцовский. - Москва : Дашков и К, 2016. - 139 с. ; 20 см. - URL : https://e.lanbook.com/book/77280#book_name (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-02672-0. - Текст : электронный.

6. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртазалиева. - 3-е изд. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2017. - 552 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL : <http://e.lanbook.com/book/93523> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-02746-8. - Текст : электронный.

7. **Минько, Э. В.** Маркетинг : учебное пособие / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-238-01223-0. - Текст : электронный.
8. **Романов, А. А.** Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - Москва : Дашков и Ко, 2018. - 440 с. - Гриф Мин. обр. - URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496077&sr=1 (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-01311-9. - Текст : электронный.
9. **Ким, С. А.** Маркетинг : учебник / С. А. Ким. - Москва : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-02014-8. - Текст : электронный.
10. **Афонасова, М. А.** Маркетинг : учебное пособие / М. А. Афонасова. - Томск : ТУСУР, 2015. - 106 с. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480577> (дата обращения: 21.08.20). - Текст : электронный.
11. **Чернопятнов, А. М.** Маркетинг : учебник / А. М. Чернопятнов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 439 с. : ил., табл. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259> (дата обращения 21.08.20). - ISBN 978-5-4499-0100-2. - Текст : электронный.
12. **Цахаев, Р. К.** Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 550 с. : ил. - Гриф Мин. обр. - URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172> (дата обращения: 21.08.20). - ISBN 978-5-394-03478-7. - Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт правительства РФ	http://government.ru
Официальный сайт Организация Экономического Сотрудничества и Развития	http://www.oecd.ru
Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)	http://www.wipo.int/portal/ru
Официальный сайт Всемирная торговая организация	http://www.un.org/ru/wto
Официальный сайт Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)	http://www.rupto.ru/
Официальный сайт Федеральная Служба По Интеллектуальной Собственности	http://www.faprid.ru/
Официальный сайт Сколково	http://sk.ru/
Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ)	http://www.gpntb.ru/
Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ)	http://www.viniti.msk.su/
Всероссийский научно-технический информационный центр (ВНТИЦ)	http://www.vntic.org.ru/
Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ)	http://www.icsti.su/portal/index.html
Всемирная организация интеллектуальной собственности	http://www.wipo.int/
Патентные ведомства стран мира	http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/
журнал "Изобретатель и рационализатор"	http://www.i-r.ru/
журнал «Патентный поверенный»	http://www.patentinfo.ru/
журнал "Интеллектуальная собственность"	http://www.inteltpress.ru/
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/
Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Официальный сайт НГМА с доступом в электронную библиотеку	http://www.ngma.su
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» Раздел Образование в области экономики и управления	http://window.edu.ru/
Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/
Университетская информационная система Россия (УИС Россия)	https://uisrussia.msu.ru/

Электронная библиотека "научное наследие России"	http://e-heritage.ru/index.html
Электронная библиотека учебников	http://studentam.net/
Национальная электронная библиотека	https://rusneb.ru/
Университетская информационная система России	https://uisrussia.msu.ru/search.php?tag=ko mm
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/

Перечень договоров ЭБС образовательной организации на 2020-2021 уч. год

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор № 501-01\20 об оказании информационных услуг по предоставлению доступа к базовой коллекции «ЭБС Университетская библиотека онлайн» от 22.01.2020г. с ООО «НексМедиа»	С 20.01.2020 г. по 19.01.2026
Договор № 618 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям коллекций: «Ветеринария и сельское хозяйство - Издательство Лань» и «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» от 05.06.2020 г. с ООО «ЭБС Лань»	с 14.06.2020 г. по 13.06.2021 г.
Договор № р08/11 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 30.11.2017 г. с ООО «Издательство Лань» Размещение внутривузовской литературы ДонГАУ на платформе ЭБС Лань	с 30.11.2017 г. по 31.12.2025 г.
Договор № СЭБ №НВ-171 по размещению произведений и предоставлению доступа к разделам ЭБС СЭБ от 18.12.2019 г. с ООО «ЭБС Лань»	С 18.12.2019 по 31.12.2022 с последующей пролонгацией

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2017 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2018.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе [Электронный ресурс]/ Новочерк. инж.-мелиор. ин-т ДГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2015. – Режим доступа: <http://www.ngma.su>.

3. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.-Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

Приступая к изучению дисциплины необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД. При самостоятельном изучении темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Сублицензионный договор № Tr000418096/44 от 20.12.2019 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 20.12.2019 г. по 20.12.2020 г.)
Dr.Web®Desktop Security Suite Антивирус + ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РГА05210005 от 21.05.2019 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «Компания ГЭНДАЛЬФ» (с 21.05.2019 г. по 31.05.2020 г.)
АИБС «МАРК-SQL»	Лицензионное соглашение на использование АИБС «МАРК-SQL» и/или АИБС «МАРК-SQL Internet» № 270620111290 от 27.06.2011 г. ЗАО «НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА» (бессрочно).

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 227 (на 50 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Интерактивная видеосистема EIKI LC-XCP2000 – 1 шт.; – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Imango – 17 шт., Flex – 1 шт.; – Монитор 17" ЖК VS – 17 шт., 24" ЖК Benq – 1 шт.; – Экран настенный; – Учебно-наглядные пособия – 15 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: – Компьютер с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Partner PC Intel Celeron – 8 шт.; – Монитор 14" ЖК Proviw – 8 шт.; – Экран настенный; – Проектор NEC (переносной) – 1 шт. с экраном – 1 шт.; – Учебно-наглядные пособия – 11 шт.; – Доска – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	
Учебная аудитория для проведения лабораторных работ на ПК, ауд. 229 (на 20 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111.	
Помещение для самостоятельной работы, ауд. П18 (на 12 посадочных мест) по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: – Сервер IMANGO – 1 шт.; – Терминальная станция L110 – 12 шт.; – Монитор 22" ЖК Aser – 12 шт.; – Плоттер – 2 шт.; – Сканер – 1 шт.; – Принтер – 1 шт.; – Рабочие места студентов; – Рабочее место преподавателя.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. П 15 по адресу: 346428, Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Пушкинская, 111	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института НИМИ Донской ГАУ: – Компьютер – 3 шт.; – Монитор – 3 шт.; – Стол – 5 шт.; – Установочные диски с программным обеспечением; – Рабочие места сотрудников.

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры « 28 » августа 2020 г.

Заведующий кафедрой _____



П.В. Иванов

внесенные изменения утверждают: «30 » августа 2020 г.

Декан факультета БиСТ


(подпись)

Стрежкова М.А.

В рабочую программу на 2021 - 2022 учебный год вносятся следующие дополнения и изменения - обновлено и актуализировано содержание следующих разделов и подразделов рабочей программы:

8.3 Современные профессиональные базы и информационные справочные системы

Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	Договор №01674/2021 от 25.01.2021 ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)
Базы данных ООО "Региональный информационный индекс цитирования"	Договор № АК 1185 от 19.03.2021 ООО "Региональный информационный индекс цитирования" (21.03.21 г. по 20.03.22 г.)
Базы данных ООО Научная электронная библиотека	Лицензионный договор № SIO-13947/18016/2020 от 11.09.2020 ООО Научная электронная библиотека
Базы данных ООО "Гросс Систем Информация и решения"	Контракт № 24/12 от 24.12.2020 ООО "Гросс Систем Информация и решения"

8.5 Перечень информационных технологий и программного обеспечения, используемых при осуществлении образовательного процесса

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (MS Windows XP, 7, 8, 8.1, 10; MS Office professional; MS Windows Server; MS Project Expert 2010 Professional)	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд» (с 03.12.2020 г. по 02.12.2021 г.)
Dr.Web®DesktopSecuritySuiteАнтивирус КЗ+ ЦУ	Государственный (муниципальный) контракт № РЦА06150002 от 15.06.2021 г. на передачу неисключительных прав на использование программ для ЭВМ ООО «АЙТИ ЦЕНТ» (с 15.06.2021 г. по 15.06.2022 г.)

Дополнения и изменения одобрены на заседании кафедры

Протокол № 8 от

от «27» 08 2021 г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

Иванов П.В.

(Ф.И.О.)

Внесенные изменения утверждаю:

Декан факультета

(подпись)

Носкова Е.А.

(Ф.И.О.)